

## CURSOS CERO 2019

Una adecuada formación preuniversitaria se revela como un factor crucial del éxito o fracaso en los estudios universitarios. Por ello, la Facultad de Economía y Empresa ofrece a sus estudiantes de nuevo ingreso unos "Cursos Cero" o de preparación en determinadas competencias imprescindibles en los estudios económico-empresariales. En concreto se organizan los "Curso Cero" de Matemáticas, Economía, Academic English for Business Studies y Aprender a Aprender en la Universidad. Todos ellos se desarrollarán mediante sesiones teórico-prácticas.

Son cursos previos al inicio de las clases universitarias y son voluntarios, ya que no tienen reconocimiento de Créditos ECTS. No obstante, en ellos se repasan los conceptos más importantes y elementales estudiados en la formación preuniversitaria que son especialmente relevantes en nuestros grados. Además, permiten homogeneizar los conocimientos de los alumnos al inicio de sus estudios universitarios y suplir alguna carencia formativa de los estudiantes debida a sus elecciones en la etapa preuniversitaria.

Así, los alumnos del bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, los de Ciencias de la Salud y los de ciclos formativos suelen encontrar dificultades con las matemáticas, ya que el nivel necesario para los contenidos técnicos y formales de la Facultad de Economía y Empresa excede en algunos aspectos al que han cursado, tanto en el fondo como en la forma. Por ello, se ha diseñado un Curso Cero de "Matemáticas" (15 horas) que les facilita la comprensión de esos conocimientos tan necesarios en los grados del ámbito económico-empresarial. En cambio, otros alumnos (como por ejemplo los del bachiller de Ciencias y Tecnología) no han seguido ningún curso introductorio de economía, por lo que estarían en condiciones menos favorables que los de la opción de Ciencias Sociales. En consecuencia, también se ha diseñado un Curso Cero de "Economía" (15 horas), que pretende equiparlos con los del bachiller de Ciencias Sociales y Jurídicas.

La Facultad de Economía y Empresa, consciente de la importancia que el conocimiento de inglés tiene para sus graduados y en aras a potenciar la empleabilidad de sus egresados apostando por la internacionalización de sus estudios, ofrece también desde el curso 2013-2014 un curso cero en inglés académico: "Academic English for Business Studies" (15 horas). Este curso está muy especialmente recomendado para aquellos alumnos del grupo ADEi (ADE en inglés) pero, al centrarse en el inglés académico específico de los estudios empresariales, es de interés para todos nuestros estudiantes.

Adicionalmente, se oferta un cuarto curso, "Aprender a Aprender en la Universidad" (5 horas), en el que se desarrollan las estrategias de aprendizaje más útiles y eficientes en vuestros estudios.

Si quieres asistir a ellos debes, a la mayor brevedad posible, seguir las indicaciones del Boletín de Inscripción. El precio de los cursos es simbólico (así el de "Aprender a Aprender en la Universidad" es gratuito, mientras que en los otros se paga 2 euros por hora, es decir, 30 euros por curso).

En la hoja adjunta (además de en <https://econz.unizar.es/informacion-no-academica/cursos-cero>) tienes el programa y calendario provisional de los mismos. Los horarios definitivos y las listas de alumnos matriculados para los cursos que comienzan el 9 de septiembre se publicarán en dicho enlace web el día 6 de septiembre.

**"Aprender a Aprender en la Universidad" (5 horas)**
**Profesor: Pedro Allueva**
**Viernes 13 de septiembre**
**seminario M-5 (zona de la Magna) del Campus Paraíso, 9-13:30h.**

OBJETIVOS: Analizar las claves del éxito del estudiante. Identificar y describir los principales métodos utilizados por el estudiante para lograr el aprendizaje. Elaborar un Plan de Formación Personalizado. Aprender a aprender. CONTENIDOS: Claves del éxito del estudiante. Métodos utilizados por el estudiante para lograr el Aprendizaje. Aprender a aprender: La autonomía en el aprendizaje. Habilidades implicadas en la resolución de problemas. Elaboración del Plan de Formación Personalizado.

**PROGRAMA**
**"Economía" (15 horas)**
**Profesoras: Joaquín Andaluz y Jesús Clemente**
**Del 9 al 12 de septiembre**
**Campus Paraíso: Aula 1, de 9:00h a 13:00h // Campus Río Ebro: Aula 9, de 9:00h a 13:00h**
**Recomendado para estudiantes que no han cursado Economía en el Bachiller**

Sesión 1: El problema básico de la economía. Organización económica y sistemas económicos. Los agentes económicos.

Sesión 2: La producción y la empresa. El corto y el largo plazo. Equilibrio del mercado competitivo. Tipos de mercados

Sesión 3: El mercado de trabajo. Las magnitudes nacionales y el equilibrio macroeconómico.

Sesión 4: La intervención del estado en la economía. El dinero. El sistema financiero internacional.

**"Matemáticas" (15 horas)**
**Profesoras: Gloria Jarne, Elena Calvo, Josefina Cabeza y Trinidad Zabal**
**Del 9 al 12 de septiembre**
**Campus Paraíso: Aula 2, de 9:00h a 13:00h**
**Campus Paraíso: Aula 18, de 17:00h a 21:00h**
**Campus Río Ebro: Aula 10, de 9:00h a 13:00h**

Sesión 1: Geometría en el plano. Números complejos.

Sesión 2: Función real de variable real. Funciones más habituales y alguna de sus propiedades. Derivación.

Sesión 3: Aplicaciones de la derivación. Integración.

Sesión 4: Matrices, operaciones y sistemas lineales.

**"Academic English for Business Studies" (15 horas)**
**Profesores María Pilar Royo Grasa y Pablo Gómez Muñoz**
**Del 10 al 13 de septiembre**
**Campus Paraíso: Aula 21, de 9:00h a 13:00h**

Session 1: Getting familiar with your new university environment: keywords. Language for communication in the classroom. Assessment of learning styles: description of objectives and skills. From general English to specific English. Electronic and library resources. Discussing business and economic-related topics.

Session 2: Understanding texts in business studies: connecting ideas with different structures. Basic specific vocabulary about business: types of business and functional areas. Oral presentations in the classroom (I): structure and signposting expressions.

Session 3: Writing an essay: Structure and signposts. Paragraph development. Specific vocabulary about financial accounting. Figures and numbers. Mathematical calculations. Description of trends and statistics. Oral presentations in the classroom (II): Preparation.

Session 4: Note taking in the classroom. Description of a process: the marketing process. Specific vocabulary about marketing. Oral presentations in the classroom (III): Practice.