

**PROGRAMA**

**ENCUENTROS SOCIEDAD-UNIVERSIDAD:**

**“EXPERIENCIAS DE LIDERAZGO PARA**

**JÓVENES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE**

**ARAGÓN”**

---

Informe Final. Noviembre-Diciembre 2018

Zaragoza, 20 de diciembre de 2018

COLABORAN:



**Universidad**  
Zaragoza

**Cámara**  
Zaragoza



**GOBIERNO**  
**DE ARAGON**

## **PROGRAMA DE ENCUENTROS SOCIEDAD-UNIVERSIDAD: “EXPERIENCIAS DE LIDERAZGO PARA JÓVENES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN”**

### Informe Final.

Durante el primer cuatrimestre del curso académico 2018-2019, Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza (FEUZ) en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza han realizado la segunda edición Programa de Encuentros Sociedad-Universidad, siendo esta edición financiada por el Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ).

Se trata de unos Encuentros diseñados como un espacio de intercambio entre universitarios en niveles avanzados de sus respectivas titulaciones y dirigentes empresariales de diversos sectores y/o personas con altas responsabilidades en la gestión pública, todos ellos destacados por su liderazgo y su aportación al tejido empresarial y a la sociedad.



Este Programa está concebido sobre cuatro aspectos fundamentales:

- Conocer en primera persona experiencias de liderazgo que contribuyan a mejorar las competencias de los estudiantes en su desempeño profesional.
- Reconocer y premiar a estudiantes universitarios destacados.
- Fomentar la transversalidad en las relaciones entre alumnos y profesores en la Universidad de Zaragoza.
- Propiciar una oportunidad de intercambio y relación entre las personalidades participantes y la dirección de la Universidad de Zaragoza.

El Programa se ha desarrollado con la participación de cuatro Centros Universitarios con clara vocación de colaboración entre el mundo de la empresa y el de la Universidad y alumnos de cada centro con los siguientes perfiles:

Centros	Grado	Alumnos
Facultad de Ciencias	Geología	2
	Matemáticas	1
	Química	1
Facultad de Economía y Empresa	Administración y Dirección de Empresas	6
	Derecho y Admon y Dirección de Empresas	2
	Finanzas y Contabilidad	3
	Marketing e Investigación de Mercados	1
Facultad de Veterinaria	Ciencia y Tecnología de Alimentos	5
	Veterinaria	1
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	1
	Ingeniería de Tecnologías Industriales	3
	Ingeniería Mecánica	1
	Master en Ingeniería Industrial	1
	Master en Ingeniería Química	1
<b>TOTAL:</b>		<b>29</b>

En cada Experiencia ha participado una persona de reconocido prestigio en su ámbito profesional o social contemplándose los siguientes aspectos:



La persona invitada realizó una exposición de su experiencia personal de interés para los estudiantes que en breve iniciarán su vida laboral, igualmente, expuso los hitos más significativos del proyecto empresarial o del reto de gestión que eligió para la sesión, enfocándolo desde el testimonio del proceso de decisión y los resultados obtenidos.

La exposición de cada Encuentro fue interactiva y los estudiantes pudieron realizar las preguntas que estimaron convenientes, para lo que prepararon previamente la sesión mediante lecturas facilitadas por los coordinadores del encuentro así como por iniciativa individual.

En cada encuentro hubo dos coordinadores, uno académico y otro empresarial, que aseguraron unas sesiones enriquecedoras.

A continuación se indican las **sesiones realizadas**.

Noviembre – 05/11/2018

Título: Planificación Estratégica

Ponente: Fernando Moraga Abaigar

Cargo: Director General

Empresa: Grupo Hierros Alfonso

Coordinadora Académica: Carmen Galve Górriz - Facultad de Economía y Empresa

Coordinador Empresarial: Jorge Parra Español - SmartPoint

Noviembre – 19/11/2018

Título: El Proceso de Internacionalización

Ponente: María José Ballarín Domeque

Cargo: Consejera Delegada

Empresa: OBENASA (Obras Especiales Edificación e Infraestructuras, S.A.)

Coordinador Académico: José Antonio Laínez Gadea – Facultad de Economía y Empresa

Coordinador Empresarial: Ignacio Martínez de Albornoz Tarongi - Grupo HENNEO

Diciembre – 03/12/2018

Título: Los Negocios del Siglo XXI: Como Innovan en “Silicon Valey”

Ponente: José Luis Latorre Martínez

Cargo: Director General

Empresa: INYCOM

Coordinador Académico: Juan I. Garcés Gregorio - Escuela Ingeniería y Arquitectura

Coordinador Empresarial: José Ramón García Jiménez - BSHG

Diciembre – 17/12/2018

Título: La Eficiencia en el Uso de los Recursos: Reciclaje

Ponente: María López Palacín

Cargo: Gerente

Empresa: Industrias López Soriano, S.A.

Coordinador Académico: Rafael Bilbao Duñabeitia- Escuela Ingeniería y Arquitectura

Coordinador Empresarial: Fernando Artigas Martín - Adiego Hermanos, S.A.



### Valoración de los Encuentros por parte de los alumnos (Media global de 1 a 5)

ENCUENTROS	05/11/2018	19/11/2018	03/12/2018	17/12/2018
Los materiales entregados para el encuentro han sido completos	4,39	4,47	4,27	3,93
Considera adecuada la interacción entre coordinadores académico y empresarial	4,11	4,20	4,45	3,60
Valoración de la sesión preparatoria con los coordinadores	3,78	4,07	4,18	3,67
Valoración de la conferencia	4,67	4,87	4,18	4,07
Valoración del coloquio	4,61	4,93	4,09	3,80
Almuerzo de trabajo:				
Considera adecuado el formato	4,06	4,67	4,73	4,47
Tuvo oportunidad de interactuar con otros compañeros	4,50	4,80	4,64	4,47
Nivel de satisfacción de la sesión en general	4,33	4,67	4,64	4,07
Ordene de mayor a menor (5 a 1) las secciones que le han supuesto una mayor contribución:				
Preparación	2,50 (2)	2,20 (2)	2,09 (1)	2,33 (1)
Conferencia	4,22 (5)	4,67 (5)	4,27 (5)	3,20 (5)
Coloquio	3,89 (4)	3,73 (4)	3,27 (4)	2,73 (3)
Networking	2,06 (1)	1,87 (1)	2,82 (3)	2,60 (2)
Almuerzo	2,83 (3)	2,53 (3)	2,64 (2)	3,13 (4)
<b>LOGÍSTICA</b>				
Se ha respetado la planificación inicial y la actividad programada	4,50	4,73	4,73	4,53
La organización del encuentro le ha parecido adecuada	4,67	4,93	4,73	4,53

### Valoración de la Iniciativa por parte de los alumnos (Media global de 1 a 5)

<b>INICIATIVA ENCUENTROS SOCIEDAD-UNIVERSIDAD: "EXPERIENCIAS DE LIDERAZGO"</b>	
Valoración de la iniciativa	4,60
Considera que esta iniciativa contribuirá a su futuro profesional	3,93
Estructura de los encuentros:	
Valoración global	4,40
Preparación con los coordinadores	3,87
Conferencia	4,67
Coloquio	4,40
Networking	3,73
Almuerzo de trabajo	4,40



## Conclusiones

Los alumnos manifiestan haber alcanzado sus expectativas en relación con esta iniciativa, destacando la oportunidad de relacionarse con líderes empresariales y profesores de la universidad. Resaltan también que es una actividad multidisciplinar y la oportunidad que les brinda conocer propuestas y métodos implantados en el mundo empresarial de profesionales y empresarios de gran prestigio pudiendo interrelacionar con ellos de una manera distendida y valoran muy positivamente que la actividad les permite identificar oportunidades de mejora de sus habilidades.

Las sugerencias aportadas con el objetivo de mejorar la iniciativa han sido que el tiempo de debate debería ampliarse y que la disposición de los asientos a veces no favorece la comunicación.



A continuación se recogen algunos de los comentarios expuestos por los alumnos:

- ¿Esta iniciativa ha aportado mejoras en sus competencias?

*“Definitivamente si, nunca antes había tenido oportunidad de conocer gente tan importante y que había llegado tan lejos en su carrera profesional”.*

*“Me ha parecido muy enriquecedor y he aprendido mucho sobre el funcionamiento de la empresa familiar y sobre otras industrias”.*

*“Si, tanto personalmente como en mi formación, ya que me ha permitido aprender de temas que en mi carrera no se tratan, además de aptitudes”.*