

¡FOREO ENVÍA A ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO A UN VIAJE ALREDEDOR DEL MUNDO DURANTE 365 DÍAS!

La marca líder de tecno-belleza está buscando 21 jóvenes para romper con las reglas establecidas de la marca.



Madrid, España, xx de mayo de 2021. – [FOREO](#), la marca líder en tecnobelleza,, acaba de lanzar una [campana de reclutamiento](#) llamada "Welcome to the jungle" (Bienvenidos a la jungla) que permite a la generación Z la oportunidad de mostrar sus talentos y unirse a las filas de los principales expertos en tecnología aplicada a la belleza del mundo. FOREO busca lo mejor de lo mejor y los que sobrevivan a la "jungla" **podrán viajar por el mundo de FOREO durante 365 días.**

FOREO ofrece a los estudiantes de último curso una **EXPERIENCIA** única en la vida, un año completo dentro del programa de prácticas tras el cual se convertirán en embajadores de FOREO, expertos en todas las áreas del negocio, desde Marketing Digital, Relaciones Públicas, Ventas, Investigación y Desarrollo, Logística o Personas y Cultura.

A lo largo del año, los 21 seleccionados pasarán por un Bootcamp para trabajar en más de 100 proyectos en 6 unidades diferentes. Además de un año completo de prácticas remuneradas, con un posible puesto permanente, también se ofrece la ventaja de un entorno de trabajo realmente diverso, trabajo práctico basado en proyectos, conocimientos y desarrollo acelerados, **acceso al Instituto FOREO y a los mejores secretos de I+D.**

“Queremos ofrecer a los jóvenes graduados una oportunidad única de adquirir conocimientos y experiencia dentro de la tecnología de la belleza, en un entorno multinacional que abarca más de 80 países, en una empresa que no es aburrida, ni demasiado corporativa. Queremos que se conviertan en expertos en su área de interés, en evangelizadores de la marca, en aprendices con superpoderes, y queremos que rompan el pensamiento convencional y aporten un enfoque fresco y juvenil a FOREO”, dice **Nela Bučević, Directora Global de RRHH.**

El proceso de selección consta de 5 niveles, empezando por la [Presentación de un Caso Práctico](#), pasando por varias evaluaciones únicas y llegando hasta las pruebas de personalidad. Los equipos de Recursos Humanos y Desarrollo de Talento de FOREO se asegurarán de que cada paso del camino sea único y memorable.

FOREO es una familia de más de 3.000 increíbles personas repartidas por más de 80 países de todo el mundo, todas ellas con el mismo deseo insaciable de descubrir nuevos ángulos para afrontar viejos retos y encontrar formas más inteligentes de transformar el mundo, juntos. En nuestro agitado entorno multicultural, las mujeres llevan la delantera en el gráfico circular: el 67% son mujeres y el 33% hombres. Sólo en los Estados Unidos, FOREO tiene un 70% de empleadas. Recientemente, FOREO se ha propuesto romper la estratosfera de la belleza según los expertos - según el [Informe de Belleza 2020 de Cosmetify](#) situó a FOREO en el número 3 de su ranking de marcas de belleza en alza. Sólo en 2020, FOREO tuvo 65.000 contenidos publicados en todo el mundo y ha sido reconocida por celebrities de todo el mundo, como Jessica Alba, Paris Hilton, Cindy Crawford, Kim Kardashian West, [Huda Kattan](#), Nikki Reed, Diane Lane, Gemma Chan, Miley Cyrus, Victoria Beckham, [Chrissy Teigen](#), [Venus Williams](#) y [Kayla Itsines](#).