

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 a 10:45		ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1) MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2 – Aula A-6)	MICROECONOMÍA I	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 1)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 2)
10:45 a 12:45	MATEMÁTICAS II	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1) ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2 – Aula A-6)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)
12:45 a 14:45	ESTADÍSTICA I		CONTABILIDAD FINANCIERA II	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)

El miércoles 24 de marzo, el martes 6 de abril y el jueves 22 de abril tendrá horario de viernes

Práctica P6 (Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible)

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming y solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1 y si el día del mes es par acudirá el subgrupo 2.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:45 a 16:45		ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1) MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2 – Aula A-6)	MICROECONOMÍA I	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 1)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 2)
16:45 a 18:45	MATEMÁTICAS II	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1) ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2 – Aula A-6)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)
18:45 a 20:45	ESTADÍSTICA I		CONTABILIDAD FINANCIERA II	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)

El miércoles 24 de marzo, el martes 6 de abril y el jueves 22 de abril tendrá horario de viernes

Práctica P6 (Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible)

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming y solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1 y si el día del mes es par acudirá el subgrupo 2.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - J

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00		ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1) ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2 – Aula A-6)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2)
17:00 a 19:00	INTROD. INVESTIG. MERCADOS	ECONOMÍA ESPAÑOLA	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1) ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2 – Aula A-6)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)
19:00 a 21:00	ESTADOS FINANCIEROS	MACROECONOMÍA II	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 1)		INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 2)

El miércoles 24 de marzo, el martes 6 de abril y el jueves 22 de abril tendrá horario de viernes

Práctica P6 (Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible)

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming y solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1 y si el día del mes es par acudirá el subgrupo 2.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00		ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1) ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2 – Aula A-6)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2)
11:00 a 13:00	INTROD. INVESTIG. MERCADOS	ECONOMÍA ESPAÑOLA	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1) ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2 – Aula A-6)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)
13:00 a 15:00	ESTADOS FINANCIEROS	MACROECONOMÍA II	INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 1)		INTROD. INVESTIG. MERCADOS (Subgrupo 2)

El miércoles 24 de marzo, el martes 6 de abril y el jueves 22 de abril tendrá horario de viernes

Práctica P6 (Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible)

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming y solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1 y si el día del mes es par acudirá el subgrupo 2.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE. (Docencia online)

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:50 a 10:50			DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 2)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 2)
10:50 a 12:50	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1) ECONOMETRÍA (Subgrupo 2)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
12:50 a 14:50	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1) DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)	ECONOMETRÍA (Aula I-6)	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 1)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 1)

El miércoles 24 de marzo, el martes 6 de abril y el jueves 22 de abril tendrá horario de viernes

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II tendrá desdobles adicionales de prácticas los días que serán confirmados por el profesor responsable de la asignatura.

Las asignaturas DECISIONES SOBRE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, DECISIONES SOBRE GESTIÓN COMERCIAL DE PRECIOS PRECIOS y DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN COMERCIAL tendrán prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE. (Docencia online)

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: K - Z

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:50 a 16:50		ECONOMETRÍA	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 2)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL
16:50 a 18:50	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1) ECONOMETRÍA (Subgrupo 2)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
18:50 a 20:50	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1) DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)		DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 1)	

El miércoles 24 de marzo, el martes 6 de abril y el jueves 22 de abril tendrá horario de viernes

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II tendrá desdobles adicionales de prácticas los días que serán confirmados por el profesor responsable de la asignatura.

Las asignaturas DECISIONES SOBRE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, DECISIONES SOBRE GESTIÓN COMERCIAL DE PRECIOS y DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN COMERCIAL tendrán prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE. (Docencia online)

GRUPO 441 TARDE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:55 a 16:55		GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN		PLAN MARKETING (Subgrupo 1) DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)	
16:55 a 18:55	PLAN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	SIMULACIÓN COMERCIAL	SIMULACIÓN COMERCIAL	
18:55 a 20:55	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN			PLAN MARKETING (Subgrupo 2) DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta abril

El miércoles 24 de marzo, el martes 6 de abril y el jueves 22 de abril tendrá horario de viernes

Las asignaturas PLAN DE MARKETING y DIRECCIÓN DE EQUIPOS tendrán prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE. (Docencia online)

GRUPO 442 MAÑANA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:55 a 10:55		MARKETING INTERNACIONAL	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)	INGLÉS PARA MARKETING	
10:55 a 12:55	PLAN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASE DATOS	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASE DATOS	
12:55 a 14:55	MARKETING INTERNACIONAL	INGLÉS PARA MARKETING	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	PLAN MARKETING	

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta abril

El miércoles 24 de marzo, el martes 6 de abril y el jueves 22 de abril tendrá horario de viernes

Las asignaturas PLAN DE MARKETING y DIRECCIÓN DE EQUIPOS tendrán prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Grupo 441 Tarde

MARKETING INTERNACIONAL

Grupo 442 Mañana Tendrá prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS

Grupo 442 Mañana

SIMULACIÓN COMERCIAL

Grupo 441 Tarde Tendrá prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a.

INGLÉS PARA MARKETING

Grupo 442 Mañana