

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>8:45 a 10:45</b>		INTRODUC MARKETING (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	<b>MATEMÁTICAS I</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL DERECHO</b>
<b>10:45 a 12:45</b>	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1) INTRODUC MARKETING (Subgrupo 2 – Aula A-9)	CONTAB. FINANCIERA I (Subgrupo 2)	<b>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</b>	<b>FUNDAMENTOS DE ADE</b>
<b>12:45 a 14:45</b>	INTRODUCC AL DERECHO (Subgrupo 1)	CONTAB. FINANCIERA I (Subgrupo 1) MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2 –Aula A-9)	INTRODUCC AL DERECHO (Subgrupo 2)	<b>CONTABILIDAD FINANCIERA I</b>	

El jueves 15 de octubre tendrá horario de lunes y el viernes 16 de octubre tendrán horario de miércoles

**Práctica P6 (Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible)**

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming y solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1 y si el día del mes es par acudirá el subgrupo 2.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>14:45 a 16:45</b>		INTRODUC MARKETING (Subgrupo 2- Aula A-9) CONTAB. FINANCIERA I (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	<b>MATEMÁTICAS I</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL DERECHO</b>
<b>16:45 a 18:45</b>	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2– Aula A-9) INTRODUC MARKETING (Subgrupo 1)	CONTAB. FINANCIERA I (Subgrupo 2)	<b>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</b>	<b>FUNDAMENTOS DE ADE</b>
<b>18:45 a 20:45</b>	INTRODUCC AL DERECHO (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	INTRODUCC AL DERECHO (Subgrupo 2)	<b>CONTABILIDAD FINANCIERA I</b>	

El jueves 15 de octubre tendrá horario de lunes y el viernes 16 de octubre tendrán horario de miércoles

**Práctica P6 (Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible)**

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming y solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1 y si el día del mes es par acudirá el subgrupo 2.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - J

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00		<b>FISCALIDAD DE LA EMPRESA</b>	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1) FISCALIDAD EMPRESA (Subgrupo 2 –Aula A7)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)
17:00 a 19:00	<b>MICROECONOMÍA II</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA</b>	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	FISCALIDAD EMPRESA (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)
19:00 a 21:00	<b>ESTADÍSTICA II</b>	<b>MACROECONOMÍA I</b>	ORGANIZ Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2- Aula A7)	ORGANIZ Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)

El jueves 15 de octubre tendrá horario de lunes y el viernes 16 de octubre tendrán horario de miércoles

**Práctica P6 (Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible)**

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming y solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1 y si el día del mes es par acudirá el subgrupo 2.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>9:00 a 11:00</b>		<b>FISCALIDAD DE LA EMPRESA</b>	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1) FISCALIDAD EMPRESA (Subgrupo 2 –Aula A7)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)
<b>11:00 a 13:00</b>	<b>MICROECONOMÍA II</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA</b>	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	FISCALIDAD EMPRESA (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)
<b>13:00 a 15:00</b>	<b>ESTADÍSTICA II</b>	<b>MACROECONOMÍA I</b>	ORGANIZ Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2- Aula A7)	ORGANIZ Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)

El jueves 15 de octubre tendrá horario de lunes y el viernes 16 de octubre tendrán horario de miércoles

**Práctica P6 (Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible)**

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming y solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1 y si el día del mes es par acudirá el subgrupo 2.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>8:50 a 10:50</b>		DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2 – Aula A11)	INVESTIG MERCADOS I (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)
<b>10:50 a 12:50</b>	<b>INVESTIGACIÓN MERCADOS I</b>	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2 – Aula A11) DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	<b>COMPORTAMIENTO CLIENTE</b>	<b>SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO</b>	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 1)
<b>12:50 a 14:50</b>	<b>DECISIONES PRODUCTO Y MARCA</b>	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	INVESTIG MERCADOS I (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)

El jueves 15 de octubre tendrá horario de lunes y el viernes 16 de octubre tendrán horario de miércoles

La asignatura ANÁLISIS DE DATOS Y TÉCNICAS MULTIVARIANTES se divide en tres grupos:

Grupo 1: Apellidos A-GAR

Grupo 2: Apellidos GAS-MUR

Grupo 3: Apellidos MUS- Z

Las asignaturas COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE, DECISIONES SOBRE PRODUCTO Y MARCA e INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I tendrán prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>14:50 a 16:50</b>		DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2 – Aula A-9)	INVESTIG MERCADOS I (Subgrupo 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 2)
<b>16:50 a 18:50</b>	<b>INVESTIGACIÓN MERCADOS I</b>	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2 – Aula A-9) DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	<b>COMPORTAMIENTO CLIENTE</b>	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 3)	<b>SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO</b>
<b>18:50 a 20:50</b>	<b>DECISIONES PRODUCTO Y MARCA</b>	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	INVESTIG MERCADOS I (Subgrupo 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (GRUPO 3)

El jueves 15 de octubre tendrá horario de lunes y el viernes 16 de octubre tendrán horario de miércoles

La asignatura ANÁLISIS DE DATOS Y TÉCNICAS MULTIVARIANTES se divide en tres grupos:

Grupo 1: Apellidos A-GAR

Grupo 2: Apellidos GAS-MUR

Grupo 3: Apellidos MUS- Z

Las asignaturas COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE, DECISIONES SOBRE PRODUCTO Y MARCA e INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I tendrán prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE (Docencia online)**

GRUPO 441 TARDE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>14:55 a 16:55</b>		<b>MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO</b>	<b>LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING</b>  <b>POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL</b>	COM. CORPORATIVA (Subgrupo 1)  DIRECCIÓN DE VENTAS	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL
<b>16:55 a 18:55</b>	<b>e-MARKETING</b>	<b>ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>	<b>MARKETING ESTRATÉGICO</b>	e-MARKETING	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING  POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL
<b>18:55 a 20:55</b>	<b>COMUNICACIÓN CORPORATIVA</b>	<b>DIRECCIÓN DE VENTAS</b>	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO	COM. CORPORATIVA (Subgrupo 2)	MARKETING ESTRATÉGICO

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta noviembre

El jueves 15 de octubre tendrá horario de lunes y el viernes 16 de octubre tendrán horario de miércoles

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE (Docencia online)**

GRUPO 442 MAÑANA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>8:55 a 10:55</b>		<b>TÉCN. SOCIOLOGICAS NEGOC. COMERCIAL</b>	<b>LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING</b>	e-MARKETING	PLAN INTERNAC.EMPRESA
<b>10:55 a 12:55</b>	e-MARKETING	PLAN INTERNAC. EMPRESA	MARKETING Y RSC	MARKETING Y RSC	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING
<b>12:55 a 14:55</b>	MARKETING ORGANIZACIONES DE SERVICIOS	MÉTODOS ESTADÍSTICOS	MÉTODOS ESTADÍSTICOS	TÉCN. SOCIOLOGICAS NEGOC. COMERCIAL	MARKETING ORGANIZACIONES DE SERVICIOS

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta noviembre

El jueves 15 de octubre tendrá horario de lunes y el viernes 16 de octubre tendrán horario de miércoles

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.