



MANIFIESTO POR UNA MAYOR PRESENCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Red ENUIES de Centros e Institutos de Investigación en Economía Social
CIRIEC - España

Del 21 al 28 de Febrero de 2020 se celebra la Semana Universitaria de la Economía Social, en la que se están realizando diversas actividades organizadas por los Centros, Institutos y otras estructuras de investigación universitarias participantes, con el apoyo de CIRIEC-España, asociación científica referente en el ámbito de la Economía Social.

La Semana Universitaria de la Economía Social tiene como objetivo poner en valor la ciencia y la investigación (tesis, Posgrados y proyectos de investigación) que se están desarrollando en las Universidades españolas, y visibilizar en el ámbito universitario una realidad empresarial y socio-comunitaria de la Economía Social que está presente en todos los sectores económicos y que en España integra a más de 35.000 empresas y 150.000 asociaciones y fundaciones, que representan el 12% del PIB, habiendo generado 1,5 millones de empleos directos.

Sin embargo, el peso económico y social de la Economía Social no se corresponde con la presencia que este ámbito mantiene en los planes de apoyo a la investigación actualmente vigentes de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), ni con el espacio reservado en los currículos de las distintas etapas educativas, tampoco en los Grados y Posgrados universitarios. En la Universidad, el alumnado de los Grados en los ámbitos de Economía, Empresa, Derecho, Sociología o Ingeniería, que mantienen una relación cercana con este sector, pueden superar la carrera sin haber recibido información alguna sobre las entidades que suelen formar parte de la Economía Social.

Estas entidades incluyen las cooperativas, mutualidades, fundaciones y las asociaciones que lleven a cabo actividad económica, las sociedades laborales, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores, las sociedades agrarias de transformación, y todas aquellas entidades que realicen actividad económica y empresarial que persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos, actuando de conformidad con principios orientadores, entre los que destaca la primacía de las personas y del fin social sobre el capital.



Cátedra Cooperativas
y Economía Social
Universidad Zaragoza



LAB ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



Experto Universitario
en Dirección de Empresas
de Economía Social
Universidad Zaragoza

Tomando en consideración todo lo anterior, los Centros, Institutos y otras Estructuras de investigación participantes en la Semana Universitaria de la Economía Social,

MANIFIESTAN

La necesidad de ejecutar el compromiso establecido en la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social de "*introducir referencias a la economía social en los planes de estudio de las diferentes etapas educativas*" (Art. 8.2.h), y que la Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020 reitera en su medida 24, que plantea "*promover la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas, en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Se fomentará la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas y formativas. Se impulsará asimismo la colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, desde el punto de vista formativo de contenidos y procedimientos, con el objetivo de sensibilizar a alumnos y docentes y contribuir, de este modo, a un incremento del futuro capital humano en las empresas y entidades de la economía social*".

Asimismo, la Estrategia prevé "*catalizar nuevas oportunidades de investigación, desarrollo e innovación*" (medida 20) y "*fomentar la transferencia de conocimientos entre las empresas de economía social, la universidad y otras organizaciones especializadas en investigación*" (medida 46), sin que se haya avanzado apenas en este sentido.

Este manifiesto será leído a lo largo de esta Semana Universitaria de la Economía Social en todos los Centros e Institutos de investigación de la Red ENUIES de CIRIEC-España que participan.

Desde CIRIEC-España se hace un llamamiento para que se sumen a esta iniciativa otros Centros, Facultades, Escuelas, Institutos e Instituciones de la Economía Social, tanto para la lectura del manifiesto, como para la realización de actividades que supongan una mayor visibilización de la Economía Social.

ESTRUCTURAS VINCULADAS A LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Sobre el Laboratorio de Economía Social LAB_ES

El Laboratorio de Economía Social LAB_ES de la Universidad de Zaragoza, situado en la Facultad de Economía y Empresa- Campus Paraíso, un **espacio para experimentar economía social** por parte de la comunidad universitaria, esto es, un lugar donde el alumnado, el PDI y el PAS pueda practicar con proyectos económicos basados en los principios de **Participación, Apoyo mutuo, Solidaridad y Compromiso con el entorno**, dentro del marco de la Universidad de Zaragoza y en contacto con la realidad empresariales y asociativa de este sector.

Con el LAB_ES se genera un **punto de referencia** para el desarrollo de proyectos **socialmente responsables, ecológicamente sostenibles y económicamente viables**. Para ello, se hace necesaria la utilización de nuevas metodologías docentes, como el "Learning-by-Doing", probada con éxito en el Grado de LEINN de la Universidad de Mondragón, o la investigación y docencia orientada a la acción, como practican en las Incubadoras Sociales Universitarias en Brasil, Dinamarca o Francia.

Web: <http://labes-unizar.es/>



Cátedra Cooperativas
y Economía Social
Universidad Zaragoza



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



Experto Universitario
en Dirección de Empresas
de Economía Social
Universidad Zaragoza

Sobre la Cátedra de Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel

La Cátedra de Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel nace en abril de 2016 a partir de la colaboración entre Caja Rural de Teruel y la Universidad de Zaragoza con el objetivo de contribuir a la generación de conocimiento en cooperativas y Economía Social.

Entre sus objetivos se incluye el fomento del conocimiento de las cooperativas y de las organizaciones de la Economía Social en el ámbito de la comunidad universitaria, la promoción de la iniciativa emprendedora en el ámbito de la comunidad universitaria y en colaboración con las instituciones del sector de la Economía Social, y el fomento de la investigación de la realidad, problemática y perspectivas de las cooperativas y la Economía Social.

Desde la Cátedra se elabora y publica anualmente el Informe de la Economía Social en Aragón, que se ha convertido en un documento de referencia para conocer la situación actual de este sector en nuestra Comunidad.

Web: <https://catedraeconomiasocial.unizar.es/>

Sobre el Grupo de Investigación GESES - Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector

GESES-Universidad de Zaragoza es un grupo de investigación multidisciplinar formado por investigadores de la Universidad de Zaragoza de los departamentos de Dirección y Organización de Empresas, Contabilidad y Finanzas y Psicología y Sociología, junto con investigadores externos asociados a nuestras líneas de trabajo.

Comenzamos de manera informal en 1998, desde el año 2005 hemos sido considerados por el Gobierno de Aragón Grupo Consolidado de Investigación y en el año 2018 hemos recibido la calificación de Grupo de Referencia por el Gobierno de Aragón. Es el resultado del desarrollo de proyectos, contratos con Administraciones Públicas, con entidades de la Economía social y con empresas, así como de numerosas publicaciones en revistas internacionales, nacionales y monografías de los diversos temas relacionados con nuestras líneas de investigación: 1) Empresas y Organizaciones de la Economía Social; 2) Políticas Públicas y Desarrollo Sostenible; 3) Problemas Sociales Complejos e Innovación Social; y 4) Responsabilidad Social y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Web: <http://geses.unizar.es/>

Estudio Propio de Experto Universitario en Dirección de Entidades de Economía Social

El Experto Universitario en Dirección de Empresas de Economía Social (EUDEES) es la única herramienta formativa de educación superior que existe en este ámbito en Aragón. Cuenta con el patrocinio y apoyo del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y se desarrolla en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.

Es heredero de la labor formativa de la Escuela Aragonesa de Directores de Economía Social (antigua Escuela de Gerentes de Cooperativas, fundada en 1963) y se ha ido adaptando a los tiempos con el fin de dar respuesta a las necesidades formativas manifestadas por las entidades de la Economía Social.

En este sentido, para el próximo curso 2020-21 se pretende ofrecer la primera edición de este estudio propio en modalidad 100% on-line.

Web: <http://posgradoeconomiasocial.es/>

