



CICLO ANTE LAS ELECCIONES EUROPEAS: LA UNIÓN EUROPEA Y EL DESARROLLO HUMANO

Madrid, 8 de abril de 2019, 19.00 horas.

Lugar de celebración: Auditorio ABERTIS, Paseo de la Castellana 39 – 28046 Madrid

LA UNIÓN EUROPEA EN LOS NUEVOS MERCADOS GLOBALES

A medida que el crecimiento de los mercados globales parece llevar el protagonismo hacia los que se asientan en las orillas del Pacífico se debilitan las consideraciones que se referían a la Unión Europea como una economía muy relevante. Hasta el extremo que de seguir siendo cada vez menor su peso demográfico le será difícil mantener su condición de ser el mercado mayor del Planeta, en el que se dan los niveles de calidad de vida y cohesión colectiva más elevados del globo.

Desde esa posición, en la que se aunaban competitividad empresarial, diálogo social y sistemas de solidaridad, que venía a configurar lo que algún analista definió como *capitalismo renano*, se han mantenido unos niveles de internacionalización exportadora encomiables, que ahora pudieran verse limitados. Ante lo cual la Unión Europea está tratando de actualizar las líneas que definían su *política comercial común*, instrumentando la suscripción de tratados bilaterales que se acomoden, además, a los diferentes requerimientos que se apuntan desde los Estados Miembros. Y está intentando, a su vez, que sus tejidos empresariales incorporen pautas innovadoras que mantengan las ventajas competitivas de sus productos y servicios, para que sigan siendo atractivas sus exportaciones. Pues las magras dimensiones de su mercado interior no podrán asegurar, en un futuro inmediato, la competencia en los mercados globales.

A pesar de esas incertidumbres la Unión Europea sigue jugando un papel referencial en los mercados globales, que se asienta en la mencionada calidad de sus productos y servicios, pero también en los marcos regulatorios que afianzan dicha calidad y en las políticas y estrategias que tratan de adaptarlas a las nuevas exigencias de sostenibilidad, cuyos ejemplos más visibles pueden ser su *seguridad alimentaria* y su apuesta por *un planeta limpio para todos*. O que tratan de incorporar nuevos requisitos a los procesos de digitalización para preservar privacidades y reglas de la competencia, en unos casos, o amparar los derechos de la creatividad y la autoría, como ha sido en la reciente directiva del *copyright digital*, en otros.

19.00 – 19.10 H.	PRESENTACIÓN • D. José Manuel Morán . Vicepresidente del Capítulo Español del Club de Roma
19.10 – 20.00 H.	<i>Moderadora: D^a Isabel Terán</i> . Periodista RTVE. • D^a Ana Fuentes . Redactora Jefe de <i>Consejeros</i> , ex corresponsal en China de la SER. • D. Federico Steinberg . Investigador principal de Economía y Comercio Internacional del Real Instituto Elcano, profesor de la Universidad Autónoma de Madrid. • D. Antonio Estella . Profesor adjunto de Derecho Administrativo y Profesor Jean Monnet "ad personam" de la Ley Europea de Gobernanza Económica.
20.00 – 20.30 H.	COLOQUIO GENERAL

La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.

HAGA SU INSCRIPCIÓN AQUÍ

Para más información: charo.estrada@clubderoma.org – Tel: 91 431 67 99