

Product owner

¿Cómo será tu día a día?

- ✓ Colaborar con diferentes stakeholders para comprender y anticipar sus necesidades y traducirlas en requisitos del producto.
- ✓ Defender la visión del producto del equipo y crear una hoja de ruta del producto basada en esta visión.
- ✓ Gestionar la evolución de las características del producto en función de los requisitos cambiantes.
- ✓ Entender qué funcionalidades se usan más y con qué profundidad, utilizando herramientas de telemetría o análisis de usabilidad, y usar la información en la toma de decisiones sobre el roadmap.
- ✓ Supervisar la ejecución del plan de creación del producto (análisis, diseño, desarrollo, validación y documentación)
- ✓ Desarrollar historias de usuario, épicas, y las tareas de backlog correspondientes.
- ✓ Defensa y formación del producto creado a clientes potenciales.
- ✓ Participar en sesiones de análisis y preparación de producto, así como en los eventos Scrum para la ejecución de este.
- ✓ Participar de forma proactiva en el proceso de creación de la visión y la definición estratégica de nuestros productos.
- ✓ Equilibrar de forma inteligente en cada caso las variables del desarrollo de un producto: tiempo, alcance, y recursos.

¿Qué valoramos para esta posición?

- ✓ Formación técnica/universitaria
- ✓ Nivel B2 de Inglés.
- ✓ Conocimientos en tecnologías emergentes y su aplicación en negocio: procesos de desarrollo, frameworks, entornos cloud, conectividad , IoT, automatismos, robótica, etc...
- ✓ Capacidad para comunicar e interactuar con los/as desarrolladores/as.
- ✓ Experiencia en el lanzamiento de software con equipos de desarrollo.
- ✓ Conocimientos profundos en creación de prototipos, desarrollo iterativo y metodología Agile.

- ✓ Muy valorable conocimiento de herramientas tecnológicas como Jira, Microsoft Dynamics 365, DevOps etc.

Interés por el impacto económico de cualquier decisión en el desarrollo de producto, en su proceso de entrega, en los tiempos de lanzamiento, o en su nivel de uso.

Valorable conocimiento en técnicas de research & benchmarking.
